



Der INMEDEA Simulator

Der Patient und sein Problem stehen im Mittelpunkt

Der INMEDEA Simulator ist eine webbasierte E-Learning Plattform, die den Umgang mit Patienten realitätsnah und spielerisch abbildet.

Lernen durch eigene Erfahrung

„Learning by doing“ ist das didaktisch wirksamste Konzept, um Verhalten nachhaltig zu ändern. Mit dem INMEDEA Simulator können Ärzte klinische Entscheidungen in einer realistischen Simulation trainieren, so wie z.B. Piloten Flugmanöver im Flugsimulator. Sie werden dabei selbst aktiv und sammeln Erfahrung.

Inhalte präzise und glaubwürdig vermitteln

Hinter jedem virtuellen Patient stehen ein namhafter Experte, eine Leitlinie oder eine wissenschaftliche Gesellschaft. Durch diese Kontakte wird bereits die Erstellung eines virtuellen Patienten zu einer wertvollen Erfahrung für den Produktmanager. Der INMEDEA Simulator bildet genau die Patienten ab, für die Ihr Produkt gedacht ist.

Ärztliches Denken berücksichtigen

Die fallbasierte Darstellung entspricht der patientenorientierten Denkweise von Ärzten. Die vermittelten Inhalte bekommen dadurch eine höhere Relevanz als statistische Daten oder theoretische Leitlinien.

Produktanwendung optimieren

Anhand virtueller Patienten wird den Ärzten präzise aufgezeigt, wie ein Produkt verwendet werden soll. Die Umsetzung von Indikationen, Warnhinweisen und Kontraindikationen wird aktiv geübt. Daraus resultieren bessere Behandlungsergebnisse und weniger unerwünschte Wirkungen.

Flexibel und breit einsetzen

Die virtuellen Kliniken und Patienten sind modular aufgebaut. Mit einer komfortablen Online-Administration können Sie Inhalte und Schwierigkeitsgrad an unterschiedliche Zielgruppen anpassen. Der INMEDEA Simulator kann zeit- und ortsunabhängig auf vielerlei Arten genutzt werden (z.B. interne Ausbildung, Workshops, Stand, Online CME usw.)

Spielerisch motivieren

Das didaktische Konzept des INMEDEA Simulators enthält wesentliche Elemente des sogenannten „Game-based Learnings“. Deshalb macht das Training mit den virtuellen Patienten einfach Spaß.

FACTSHEET

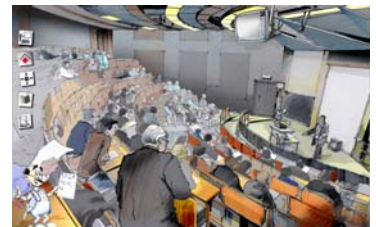
- PHARMA-MARKETING -

Anwendungsbereiche

Fortbildung Workshops
Online-Fortbildung
Pharma-Marketing
Universität und
medizinische Ausbildung

Elemente

Virtuelle Kliniken
Virtuelle Patienten
Multimedia Bibliothek
Internet Café
Kursmanagement
Online Administration



Innovative Online-Fortbildung: einfach und effizient

Interaktives E-Learning und E-Detailing im Internet

Der INMEDEA-Simulator bietet neue Optionen für die Darstellung Ihrer Produktaussagen und passt in den bestehenden Marketing Mix.

Virtuelle Fachkliniken und Patienten

Für den Nutzer stehen virtuelle Fachkliniken bereit. Diese bilden die diagnostischen und therapeutischen Möglichkeiten realer Vorbilder wirklichkeitsgetreu ab. In den Fachkliniken befinden sich virtuelle Patienten. Sie haben ein individuelles Erscheinungsbild und zeigen eine Vielzahl multimedialer Befunde. Aussehen, Sprache und Persönlichkeit sind wirklichen Patienten nachempfunden.

Integrierte Multimedia-Bibliothek und Kursmanager

Die Multimedia-Bibliothek liefert jederzeit attraktiv aufgearbeitetes Hintergrundmaterial zum aktuellen Problem. Vorhandenes Informationsmaterial oder Produktinformationen können so optimal in die Fallbearbeitung eingebaut werden.

Mit dem Kursmanager können verschiedenste Inhalte zu virtuellen Lernkursen zusammengelegt werden.

Integration in den Marketing Mix

Der INMEDEA Simulator erweitert Ihren traditionellen Marketing Mix:

- Gewinnung und Einbindung von KOL
- Außendienstunterstützung
- Kombination mit Printmedien
- Kongressauftritt
- Kundenbindung

Durch die Erfassung aller Nutzeraktivitäten gewinnen Sie spannende Einsichten in das Verhalten Ihrer Zielgruppen.

Einfache Nutzung

Der Zugang zum INMEDEA Simulator erfolgt orts- und zeitunabhängig mit einem Webbrowser über das Internet. Eine spezielle Programminstallation ist nicht erforderlich. Für jeden Nutzer wird mit der Passwortvergabe festgelegt, welche Kliniken er betreten darf und welche Patienten er sehen kann.

Information und Beratung

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann schlagen wir als nächsten Schritt eine Präsentation bei Ihnen vor. Dabei stellen wir Ihnen gerne die moderne Technologie des INMEDEA Simulators und die vielfältigen Einsatzmöglichkeiten im Pharmamarketing vor.

Rufen Sie uns unter der Telefonnummer +49 (0)7071 75019 0 an oder senden Sie eine Email an unsere Adresse info@inmedea.com. Wir freuen uns auf den Kontakt mit Ihnen.

FACTSHEET

- PHARMA-MARKETING -

Systemvoraussetzungen:

- Webbrowser (Firefox, Internet Explorer etc.)
- Internetzugang
min. 512 KB/s
- Bildschirmauflösung min.
1024x768
- JavaScript
- Cookies erlaubt
- Adobe Flash Plugin

Medien:

- Bilder
- Animationen
- Filme
- Tonaufnahmen

Sprachen:

- Deutsch
- Englisch
- Französisch
- Spanisch

Fachkliniken:

- Augenklinik
- Chirurgie
- Frauenklinik
- Hautklinik
- Kinderklinik
- Medizinische Klinik
- Neurologie
- Orthopädie
- Schmerzklinik
- Urologie



INMEDEA GmbH

Schaffhausenstraße 113
D-72072 Tübingen
Tel.: +49(0)7071/75019-0
Fax: +49(0)7071/75019-20

info@inmedea.com
<http://www.inmedea.com>